

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania konsumentów, PG_00156134						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Liwia Delińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty interdyscyplinarnego podejścia do zachowań konsumentów oraz poznanie ich uwarunkowań. Studenci powinni zrozumieć przebieg procesu podejmowania decyzji przez konsumenta oraz poznać kierunki zmian rynkowych w zakresie zachowaniach konsumentów, co umożliwi planowanie skutecznych strategii marketingowych na rynku sportu. Dodatkowo, celem przedmiotu jest kształtowanie świadomych i prospołecznych postaw konsumenckich wśród studentów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zachowań konsumentów na rynku sportowym oraz potrafi integrować tę wiedzę z psychologią, socjologią i ekonomią, aby efektywnie analizować i przewidywać trendy konsumpcyjne	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Rozumie konieczność ciągłego poszerzania wiedzy na temat zachowań konsumentów w sporcie, w tym integrowania wiedzy z zakresu psychologii, socjologii oraz marketingu w celu lepszego zrozumienia potrzeb klientów.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U06] Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo, klub sportowy), z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi analizować i prognozować zmieniające się preferencje i zachowania konsumentów na rynku sportowym, zarówno w skali makro, jak i mikro, z wykorzystaniem odpowiednich metod badania rynku.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, a także innych podmiotach rynku sportowego, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej, z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Posiada wiedzę na temat czynników wpływających na zachowania konsumentów na rynkach sportowych, zarówno w kontekście regionalnym, jak i międzynarodowym, oraz potrafi ocenić ich wpływ na efektywność działań marketingowych i w podmiotach związanych ze sportem.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Rozumie, że zachowania konsumentów na rynku sportowym zmieniają się w czasie, i dostrzega potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy poprzez śledzenie nowych trendów i badań w tym zakresie.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do zachowań konsumentów 2. Proste i złożone modele zachowań nabywczych 3. Proces podejmowania decyzji przez konsumenta 4. Ścieżka zakupowa oraz doświadczenia konsumentów 5. Psychologiczne uwarunkowania zachowań konsumentów 6. Społeczne i kulturowe uwarunkowania zachowań konsumentów 7. Technologiczne uwarunkowania zachowań konsumentów 8. Badanie satysfakcji konsumentów		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. K. Mazurek-Łopacińska, <i>Zachowania konsumentów na współczesnym rynku</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2021. 2. M. Bartosik-Purgat (red.), <i>Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022. 3. K. Stasiuk, D. Maison, <i>Psychologia konsumenta</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. M. J. Lutostański, A. Łebkowska, M. Protasiuk (red.), <i>Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021. 2. J. Berbeka, <i>Konsumpcja oparta na doznaniach i wiedzy analiza zachowań konsumentów na rynku aktywnej turystyki sportowej</i> , Handel Wewnętrzny 2018, nr 3 (374), s. 48-58. 3. B. Mróz, <i>Konsument a wyzwania technologiczne XXI wieku</i> , Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2017, nr 330, s. 139-149.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo z elementami ochrony własności intelektualnej , PG_00156130						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paulina Nogal				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		21.0		49.0	100
Cel przedmiotu	1. Przekazanie studentom wybranych informacji z zakresu prawa cywilnego, gospodarczego oraz prawa własności intelektualnej. 2. Znajomość źródeł prawa (w tym - zrozumienie znaczenia hierarchii i zasad obowiązywania przepisów prawa. 3. Znajomość zasad stosowania pierwotnego i wtórnego prawa wspólnotowego. 4. Rozumienie podstawowych zasad prawa cywilnego (w tym: umiejętność wskazywania właściwych do zastosowania przepisów Kodeksu cywilnego; stosowanie zasad wykonywania zobowiązań; określanie obowiązków i uprawnień stron umów cywilnoprawnych, a przede wszystkim umowy sprzedaży, dostawy, o roboty budowlane, komisu, przewozu, spedycji, składu, o dzieło, zlecenia, agencyjnej, najmu, dzierżawy i innych podobnych (leasingu), rachunku bankowego, pożyczki, poręczenia, przekazu, darowizny i ubezpieczenia; umiejętność interpretacji przepisów Kodeksu cywilnego.; wskazanie skutków naruszeń prawa.)						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	W procesie podejmowania decyzji o charakterze prawnym student potrafi ocenić jej etyczne, społeczne i ekologiczne skutki.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W02] Zna relacje zachodzące pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mające kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty procesów gospodarczych.	Student potrafi wskazać przykłady zmian prawnych oraz decyzji prawnych, które bezpośrednio lub pośrednio mają wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, branży lub całej gospodarki.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student rozumie, że przedsiębiorstwo funkcjonuje w dynamicznym i zmieniającym się otoczeniu, którego wpływ odczuwalny jest w wielu wewnętrznych i zewnętrznych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa. Student umie zidentyfikować ten wpływ i dostosować przedsiębiorstwo do zmian prawnych.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Student rozumie, że analiza otoczenia prawnego przedsiębiorstwa jest kluczowa w jego funkcjonowaniu w obrocie gospodarczym. Student wie, jak przeprowadzić wstępną analizę tego otoczenia z uwzględnieniem kryteriów rynku sportowego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student wie i rozumie jakie problemy prawne pojawiają się w przedsiębiorstwie. Potrafi je zidentyfikować oraz wdrożyć działania mające na celu rozwiązanie problemu.	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Student ma świadomość, że podstawowe instytucje prawne są na bieżąco dostosowywane do zmieniających się warunków społecznych, gospodarczych, politycznych oraz technologicznych. Student potrafi skutecznie dotrzeć do aktualnych przepisów prawnych.	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U02] Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi aktami prawnymi regulującymi sferę organizacji formalno-prawnej zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw i klubów sportowych w Polsce.	Student potrafi poprawnie wskazać podstawowe akty prawne odnoszące się do danego rodzaju działalności gospodarczej oraz specyfiki branży.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymanywanych informacji.	Student potrafi dokonać analizy sytuacji prawnej przedsiębiorstwa. Student potrafi zdiagnozować problem prawny w przedsiębiorstwie oraz przedstawić jego rozwiązanie.	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student rozumie, że otoczenie prawne przedsiębiorstwa jest czynnikiem zmiennym zarówno w kontekście krajowym jak i międzynarodowym. Dlatego też student ma wiedzę skąd czerpać aktualną wiedzę o zmianach prawnych dotyczących przedsiębiorstwa.	[SK4] test/exam - oral or written

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.</td><td>Student ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia, funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych związanych z rynkiem sportowym.</td><td>[SW4] test/exam - oral or written</td></tr><tr><td>[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.</td><td>Student wie i rozumie w jakim otoczeniu ekonomicznym i prawnym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na przedsiębiorstwo.</td><td>[SW4] test/exam - oral or written</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	Student ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia, funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych związanych z rynkiem sportowym.	[SW4] test/exam - oral or written	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student wie i rozumie w jakim otoczeniu ekonomicznym i prawnym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na przedsiębiorstwo.	[SW4] test/exam - oral or written
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu								
[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	Student ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia, funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych związanych z rynkiem sportowym.	[SW4] test/exam - oral or written								
[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student wie i rozumie w jakim otoczeniu ekonomicznym i prawnym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na przedsiębiorstwo.	[SW4] test/exam - oral or written								
Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do prawoznawstwa źródła prawa i jego systematyka; obowiązywanie prawa; rodzaje wykładni oraz ich zastosowanie w obrocie gospodarczym.</p> <p>2. Podstawy prawa cywilnego i handlowego (kluczowe pojęcia i zagadnienia wprowadzające do danej gałęzi prawa, w tym m. in. przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, odpowiedzialność za zobowiązania, formy prawne).</p> <p>3. Zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej działalność wolna, koncesjonowana i regulowana.</p> <p>4. Formy prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>5. Prawa konsumenta.</p> <p>6. Konstrukcja umowy w obrocie gospodarczym - elementy, strony, wybrane klauzule umowne.</p> <p>7. Postępowanie odwoławcze w sprawach cywilnych, administracyjnych i karnych.</p> <p>8. Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu i interesom majątkowym w obrocie cywilnoprawnym.</p> <p>9. Zabezpieczenia i egzekucja w obrocie gospodarczym.</p> <p>10. Prawo własności przemysłowej.</p> <p>11. Prawo własności intelektualnej, w tym prawo nowych technologii.</p> <p>12. Prawo konkurencji.</p> <p>13. Prawne aspekty e-marketingu i reklamy.</p>									
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin pisemny	51.0%	100.0%	
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
egzamin pisemny	51.0%	100.0%								

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Muras Z., Podstawy prawa, C.H. Beck, wyd. 5, Warszawa 2019. 2. Katner W., Prawo cywilne i handlowe w zarysie, wyd. 8, Warszawa 2021. 3. Gronkiewicz-Waltz H., Wierzbowski M. (red.), Prawo gospodarcze. Aspekty publicznoprawne, wyd. 1, Warszawa 2020. 4. Sieńczyło-Chlabicz J., (red.), Prawo własności intelektualnej. Teoria i praktyka. Wolters Kluwer, wyd. 1, Warszawa 2021.
	Uzupełniająca lista lektur	Akty prawne: 1. ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646 ze zm.); 2. ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.); 3. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 ze zm.); 4. ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.); 5. ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. - kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. 1964 nr 43 poz. 296); 6. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - kodeks postępowania karnego (Dz.U. 1997 nr 89 poz. 555); Traktat Światowej Organizacji Własności Intelektualnej o Prawie Autorskim, sporządzony w Genewie dnia 20 grudnia 1996 r. (Dz.U. 2005 nr 3 poz. 12); ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83). 7. Nogal-Meger P., Ekonomiczno-prawne aspekty stosowania nieuczciwej konkurencji w zakresie oznaczeń wprowadzających w błąd, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021, nr ISBN: 978-83-8206-142-0.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wychowanie fizyczne II, PG_00156142						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		0.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
Treści przedmiotu							
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur						
	Uzupełniająca lista lektur						
	Adresy eZasobów						
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania							
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Propedeutyka Zespołowych Gier Sportowych - Piłka Siatkowa, PG_00156131						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich -> Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Hanna Wesołowska-Szprada				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z Zespołowymi Grami Sportowymi ukierunkowanymi na piłkę siatkową oraz jej odmiany (m.in. siatkówka plażowa, siatkówka na siedząco, siatkówka na śniegu) . Omawiane będą teoretyczne podstawy dyscypliny wraz z rysem historycznym i uwarunkowaniami społecznymi, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania klubów sportowych, akademii sportowych oraz innych rodzajów działalności biznesowej związanej ze sportem. Ćwiczenia praktyczne mają na celu zaznajomienie z elementami technicznymi w różnych odmianach piłki siatkowej, dzięki czemu wzrośnie samoświadomość studentów w obszarze kultury fizycznej oraz dbania o zrównoważony rozwój psychofizyczny						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Współpracuje w zespole stosując zasadę etyki „fair play”.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Ma poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne oraz innych.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Ma świadomość jak promować społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej.	[SK6] demonstration of practical skills
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Posiada podstawową wiedzę na temat wybranej zespołowej gry sportowej oraz jej odmian.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Potrafi wykorzystywać wiedzę, aby pokazać technikę wykonania zadania ruchowego w danej zespołowej grze sportowej.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Potrafi planować i organizować wydarzenia sportowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Piłka siatkowa rys historyczny i uwarunkowania kulturowe. 2. Przepisy gry w piłkę siatkową. 3. Struktura organizacyjna zorganizowanych rozgrywek piłki siatkowej. 4. Odmiany piłki siatkowej: siatkówka plażowa, siatkówka na siedząco, teqvoly, snow volleyball. 5. Podstawy techniki specjalnej. 6. Działania indywidualne w piłce siatkowej. 7. Działania zespołowe w piłce siatkowej. 8. Obserwacja zawodów sportowych w piłce siatkowej. 9. Podstawowe zasady sędziowania pedagogizacja. 10. Organizacja zawodów sportowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium pisemne	51.0%	50.0%
	prezentacja	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Grządziel G., Szade D., Nowak B. Piłka siatkowa AWF Katowice 2012 2. Superlak E. Piłka siatkowa, techniczno taktyczne przygotowanie do gry Wrocław 1995	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Program szkolenia siatkarza Akademia Polskiej Siatkówki Warszawa 2012	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia, PG_00156129						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		19.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami dokonywania wyboru ekonomicznego, zachowaniami uczestników rynku: konsumentów i producentów oraz różnymi typami konkurencji rynkowej, a także z zachowaniami podmiotów na rynkach czynników wytwórczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W13] Zna zaawansowane metody, techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych.	Student zna zaawansowane metody i techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_U08] W sposób poprawny posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Student poprawnie posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, a także innych podmiotach rynku sportowego, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej, z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Student ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, a także innych podmiotach rynku sportowego, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej, z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student jest gotowy do dokonania właściwej oceny zjawisk z zakresu mikroekonomii oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student jest świadomy konieczności identyfikowania ważnych problemów z zakresu mikroekonomii, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK4] test/exam - oral or written

Treści przedmiotu	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ekonomia jako nauka - główne nurty ekonomiczne2. Rynek, popyt, podaż, cena3. Teoria wyboru konsumenta4. Teoria wyboru producenta5. Konkurencja doskonała6. Konkurencja niedoskonała7. Podstawy teorii podziału. Rynek czynników produkcji: pracy, ziemi i kapitału <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do problematyki ekonomicznej, ekonomia normatywna i pozytywna, czynniki produkcji2. Ograniczoność zasobów, koszt alternatywny, granica możliwości produkcyjnych, pojęcie i elementy rynku, interwencja państwa a mechanizmy rynkowe3. Prawo popytu, krzywa popytu, cenowe i pozacenowe determinanty popytu, prawo podaży, krzywa podaży, cenowe i pozacenowe determinanty podaży4. Równowaga rynkowa, nadwyżka i niedobór rynkowy, elastyczność cenowa popytu i podaży w krótkim i długim okresie5. Krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego6. Pojęcie użyteczności, użyteczność całkowita i krańcowa, krzywa popytu pojedynczego konsumenta7. Krótkookresowa teoria produkcji (funkcja produkcji, zmienne i stałe czynniki produkcji, produkt całkowity, produkt przeciętny i krańcowy), długookresowa teoria produkcji (efekty skali, wybór techniki produkcji dla maksymalizacji zysku, izokwanty, krańcowa stopa substytucji, izokoszty)8. Koszty produkcji (koszty księgowe a ekonomiczne, zysk bilansowy a ekonomiczny, koszty stałe, koszty zmienne, koszty przeciętne, koszty krańcowe, koszty w długim okresie czasu)9. Cena, wartość, dochód, zysk ekonomiczny, normalny i strata, utarg całkowity, przeciętny i krańcowy10. Równowaga producenta w krótkim okresie: próg rentowności, granica racjonalnych strat, krzywa krótkookresowej podaży, krzywa podaży gałęzi, równowaga producenta w długim okresie czasu, optymalna struktura produkcji: krzywa transformacji, krańcowa stopa transformacji, linia jednakowego utargu11. Równowaga monopolu12. Konkurencja monopolistyczna13. Ruch okrężny dochodów i majątku, zróżnicowanie dochodów i majątku i jego miary14. Rynek ziemi oraz rynek kapitału fizycznego15. Rynek kapitału finansowego											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak											
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>test pisemny</td><td>51.0%</td><td>70.0%</td></tr><tr><td>aktywny udział w ćwiczeniach</td><td>70.0%</td><td>30.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test pisemny	51.0%	70.0%	aktywny udział w ćwiczeniach	70.0%	30.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
test pisemny	51.0%	70.0%										
aktywny udział w ćwiczeniach	70.0%	30.0%										
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN, Wydanie IV, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-2 oraz 4-8)</p> <p>Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Rebis, Wydanie III, Poznań 2017 (rozdziały: 1-15)</p> <p>Kwiatkowski E., Kucharski L., Podstawy ekonomii ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 (rozdziały:1-6)</p> <p>Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Begg D., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2013 (rozdziały:1-11)</p> <p>Smith P., Begg D., Zbiór zadań, PWE, Warszawa 2001 (rozdziały:1-3, 5-12</p>										

	Uzupełniająca lista lektur	<p>McKenzie, R.B., Economics, Houghton Mifflin School, Boston, USA 1986 (rozdz. 22)</p> <p>Pindyck R. S., Rubinfeld D. L., Microeconomics, 8th Edition, Pearson, New Jersey, USA 2013</p> <p>Mankiw G. N., Principles of Microeconomics, 5th Edition, Cengage Learning, Mason, USA 2008</p> <p>Jehle G. A., Remy P. J., Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Pearson Education Limited, Essex, England 2011</p> <p>Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2012 (część VI, rozdział 13)</p> <p>Konat G., Smuga T., Paradoksy ekonomii, PWN, Warszawa 2022</p> <p>Melitz M. J., Obstfeld M., Krugman P. R., Ekonomia międzynarodowa, tom 2, PWN, Warszawa 2018 (rozdział 15)</p> <p>Greenlaw A.A., Shapiro D., Karpa W., Maszczyk P. i inni, Mikroekonomia podstawy, podręcznik do pobrania: https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy</p> <p>Nogal P., Racjonalność ekonomiczna w kontekście teorii użyteczności, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2014, nr 180, s.154-162.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Np.: charakterystyka popytu, charakterystyka podaży, co to jest koszt alternatywny, na czym polega rynek producenta - jego cechy, charakterystyka konkurencji doskonałej, charakterystyka monopolu, charakterystyka ruchu okrężnego dochodów i majątku.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi , PG_00156135						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Litwin				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		19.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Uzyskanie wiedzy i umiejętności jej wykorzystania w zakresie nowoczesnych trendów w funkcji personalnej w kontekście zjawiska inwestycji w rozwój organizacji w zakresie procesów oddziaływania na kapitał ludzki. Poznanie współczesnych uwarunkowań budowania zespołów i struktur organizacyjnej klubów i organizacji sportowych wpływających na podejmowanie decyzji personalnych i poznanie czynników wyzwalań efektywności pracy poprzez metody HR. Pokazanie zależności między efektywnością pracy w zakresie decyzji personalnych a sukcesem sportowym i biznesowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W09] Ma uporządkowaną wiedzę na temat rodzajów struktur organizacyjnych, ich ewolucji z perspektywy historycznej oraz uwarunkowań ich projektowania.	Ma uporządkowaną wiedzę na temat rodzajów struktur organizacyjnych w kontekście strategii ZZL oraz współczesnych uwarunkowań realizacji funkcji personalnej	[SW5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej oraz kierować pracą zespołu jako przyszły specjalista HR bądź menedżer ds. ZZL	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Ma świadomość konieczności pogłębiania i rozwoju wiedzy z zakresu ZZL, w tym o specyfice i powiązaniach tego obszaru z zakresem nauk o zarządzaniu i jakości, a także z aspektami psychologii i socjologii organizacji w zakresie decyzji personalnych	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Zna i rozumie metody i narzędzia realizacji funkcje zarządzania oraz metody stosowane przez kadrę kierowniczą w realizacji celów HR i rozwiązywania współczesnych problemów rynku pracy	[SU8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem metod i technik ZZL wspierających rozwój i motywację pracowników w otoczeniu VUCA	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Zna metodykę pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi w kontekście kompetencji menedżera personalnego organizacji	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Potrafi na bazie wiedzy poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze organizacji i planować działania dotyczące procesu planowania, organizowania i motywowania ludzi w środowisku pracy	[SU2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<p>1. Strategiczny wymiar zarządzania personelem: modele zarządzania personelem, istota strategii personalnej, miejsce funkcji personalnej w różnych typach struktur organizacyjnych,</p> <p>2. Badanie pracy: pojęcie i fazy, pojęcie i elementy opisu pracy, standardów kwalifikacyjnych oraz profili wymagań, zasady tworzenia opisów pracy,</p> <p>3. Rekrutacja pracowników: pojęcie, funkcje, rodzaje, źródła, sposoby, alternatywy;</p> <p>4. Selekcja kandydatów do pracy: pojęcie, kryteria, etapy, modele, metody;</p> <p>5. Wartościowanie pracy: pojęcie, metody, procedura, wykorzystanie wyników;</p> <p>6. Wynagradzanie pracowników: pojęcie, funkcje, kryteria różnicowania, formy, składniki, zasady kształtowania płacy zasadniczej, zasady kształtowania premii i nagród oraz pozostałych składników, instrumenty kształtujące wynagrodzenia;</p> <p>7. Ocenianie pracowników: pojęcie, cele, kryteria, podmioty oceniane i oceniające, częstotliwość dokonywania ocen, metody, zasady i błędy oceniania, procedura prowadzenia ocen okresowych;</p> <p>8. Szkolenie pracowników: pojęcie, znaczenie szkolenia, etapy procesu, analiza potrzeb szkoleniowych, planowanie i projektowanie szkoleń, realizacja szkoleń, ocena wyników szkoleń;</p> <p>9. Zarządzanie karierami: pojęcie, rola organizacji w planowaniu karier zawodowych pracowników, korzyści wynikające z planowania karier, typy karier zawodowych, etapy rozwoju karier zawodowych, etapy planowania karier</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	75.0%
	prezentacja	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Juchnowicz M., Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE Warszawa 2019 Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa, 2018 Armstrong M., Zarządzanie zasobami Ludzkimi, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2016 Listwan T., Zarządzanie kadrami, CH Beck, Warszawa 2010 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Jamka B., HR na zakręcie. Zarządzanie przez pomiar czy aktywacja kreatywności? Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2019 Michalczyk R., Pszczółkowski P. Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020 Wybrane zagadnienia zarządzania kompetencjami pracowników, red. M. Tyrańska, CH Beck warszawa 2021 	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie cechy wyróżniają człowieka jako wartość organizacji? 2. Na czym polega strategiczne podejście do kapitału ludzkiego w organizacji? 3. Jakie są zalety i wady doboru wewnętrznego i zewnętrznego w organizacji? 4. Czy motywacja i motywowanie mogą być oparte tylko na materialnych narzędziach?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Statystyka, PG_00156133						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Krzysztof Najman				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		19.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Student powinien zrozumieć istotę metod statystycznych oraz biegle opanować nomenklaturę statystyczną. Powinien umieć swobodnie posługiwać się elementarnymi metodami statystycznymi w rozwiązywaniu prostych problemów. Posiąść umiejętność objaśnienia celowości stosowania poszczególnych metod oraz interpretacji otrzymywanych wyników w odniesieniu do zjawisk ekonomicznych i społecznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U06] Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo, klub sportowy), z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi zastosować metody statystyczne w prognozowaniu i symulacjach wybranych zjawisk mikro i makroekonomicznych istotnych dla podmiotów rynku sportowego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnych zasobów typowych dla rozwoju podmiotów rynku sportowego.	[SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Ma świadomość konieczności uzupełniania, poszerzania i interdyscyplinarnego łączenia wiedzy w zakresie rynku sportowego.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Rozumie potrzebę identyfikowania i rozwiązywania problemów społecznych i gospodarczych w zakresie rynku sportowego.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do realizacji projektu zespołowego i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi wybrać i zastosować odpowiednie metody statystyczne w analizie wybranych problemów związanych z rynkiem sportowym.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Potrafi przygotować pracę pisemną i prezentację multimedialną, dotyczącą rynku sportowego. Potrafi na ich temat dyskutować w języku polskim i języku obcym.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	Potrafi uwzględniać w analizie statystycznej aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W13] Zna zaawansowane metody, techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych.	Zna zaawansowane metody statystyczne wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych w szczególności w zakresie podmiotów rynku sportowego.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do statystyki: dane, informacje, wiedza. Istota zjawisk masowych, definicja statystyki, zastosowania statystyki. Przedmiot, podmiot i funkcje statystyki. Podstawowe pojęcia statystyki: populacja, próba, jednostka statystyczna, cechy stałe i zmienne, skale pomiaru.</p> <p>Źródła danych statystycznych, rodzaje i etapy badań statystycznych. Jakość danych statystycznych.</p> <p>Instytucje statystyki publicznej w Polsce i na świecie. Prawne aspekty badań statystycznych w Polsce.</p> <p>Metody prezentacji danych statystycznych: szeregi, tablice i wykresy statystyczne. Pojęcie rozkładu empirycznego, typy i własności rozkładów. Wskaźniki absolutne i względne.</p> <p>2. Analiza struktury zbiorowości: pojęcie i metody pomiaru: tendencji centralnej, dyspersji, asymetrii i koncentracji. Założenia i zasady budowy miar klasycznych i pozycyjnych. Momenty centralne i zwykłe. Ocena podobieństwa struktur.</p> <p>3. Analiza współzależności:</p> <p>Analiza korelacji: istota, znaczenie i obszary zastosowań analizy współzależności. Pojęcie zależności stochastycznej i korelacji zjawisk ilościowych. Budowa i interpretacja diagramu korelacyjnego. Analiza liniowych współzależności cech ilościowych. Istota, warunki stosowania i interpretacja współczynników: korelacji liniowej Pearsona, korelacji rang Spearmana. Analiza współzależności cech jakościowych. Budowa tablic asocjacji i kontyngencji. Istota statystyki 2. Zasady budowy i interpretacji współczynników asocjacji i kontyngencji. Korelacja pozorna.</p> <p>Analiza regresji: Idea związków przyczynowo - skutkowych między różnymi zjawiskami społecznymi. Pojęcie regresji dwóch zmiennych. Funkcje regresji - regresja liniowa i krzywoliniowa. Analityczne metody wyznaczania parametrów funkcji regresji. Istota metody najmniejszych kwadratów. Ocena dopasowania funkcji regresji do danych empirycznych. Zastosowania analizy regresji do badania wybranych zjawisk społecznych i ekonomicznych. Regresja pozorna.</p> <p>4. Analiza szeregów czasowych: istota i rodzaje szeregów czasowych. Pojęcie dynamiki zjawisk prostych i złożonych. Miary dynamiki. Analiza dynamiki zjawisk prostych: przyrosty i indeksy. Analiza dynamiki zjawisk złożonych: indeksy agregatowe wartości absolutnych. Średnie w szeregach czasowych.</p> <p>Dekompozycja szeregu czasowego: mechaniczne i analityczne metody wyznaczania trendu. Liniowa i krzywoliniowe funkcje trendu. Ocena dopasowania funkcji trendu od danych empirycznych. Ekstrapolacja trendu, prognozowanie szeregów czasowych i ocena jakości prognoz. Zastosowania analizy trendu w analizie zjawisk społecznych.</p> <p>Analiza sezonowości: pojęcie i przykłady występowania zjawiska sezonowości w badaniach społecznych. Wahania sezonowe i metody ich wyodrębniania. Addytywne i multiplikatywne wskaźniki sezonowości. Prognozowanie szeregów czasowych przy występowaniu trendu i wahań sezonowych. Ocena jakości prognoz.</p> <p>Statystyka ekonomiczna: przedmiot i metody statystyki ekonomicznej. Podstawowe kierunki badań statystyki ekonomicznej. System Informacyjny Statystyki Publicznej. Identyfikacja i klasyfikacja statystyczna. System Rachunków Narodowych. Statystyka rynku pracy. Badanie koniunktury gospodarczej. Badanie budżetów gospodarstw domowych. Statystyka cen.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	30.0%
	projekt zaliczeniowy	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>1. Aczel A.D., Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa, 2000;</p> <p>2. Makać W., Urbanek-Krzysztofiak D., Metody opisu statystycznego, UG, Gdańsk, 2000;</p> <p>3. Anderson C, Sally D., Futbol i statystyki, 2014;</p>		

	Uzupełniająca lista lektur	1. Rosling H., Factfulness, Media Rodzina, 2018
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Informatyka w zarządzaniu, PG_00156128						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dorota Buchnowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">• Nauczyć studenta skutecznego i bezpiecznego stosowania technologii informacyjnych,• Nauczyć studenta poprawnego stosowania terminologii związanej z technologią informacyjną,• Nabycie umiejętności tworzenia dokumentów, arkuszy kalkulacyjnych i prezentacji multimedialnych, zasad komunikacji wizualnej przy tworzeniu stron WWW,• Nauczenie zasad bezpiecznego korzystania z Internetu, wyszukiwania informacji i krytycznego jej oceniania oraz doboru w rozwiązywaniu problemów biznesowych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Potrafi stworzyć raport z wyszukiwania informacji wspierających proces podejmowania decyzji.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Potrafi napisać raport i stworzyć multimedialną prezentację	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Ma świadomość konieczności sprawnego komunikowania się, zadawania pytań i dyskusji, aby rozwiązać problem.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Rozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie.	[SK2] presentation/project/paper/report [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Poprawnie dobiera metody adekwatne do problemów zarządzania	[SU5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_W13] Zna zaawansowane metody, techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych.	Zna zaawansowane metody przygotowanie danych i modeli do wsparcia procesu decyzyjnego.	[SW2] presentation/project/paper/report [SW5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	<p>1. Zaawansowane użycie MS Excel -15 godzin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arkusz kalkulacyjny - zasady pracy z arkuszami w rozwiązywaniu problemów biznesowych, optymalizacja pracy z dużą ilością danych, przygotowywanie raportów biznesowych • Rozwiązywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem funkcji warunkowych, daty i czasu, tekstowych i analizy finansowej. • Tabele i wykresy przestawne oparte na modelu danych • Wizualizacja danych i tworzenie dashboardów. Automatyzacja pracy w arkuszu, tworzenie formularzy, wykorzystanie makr, zaawansowane filtrowanie danych • Narzędzie Solver, analiza wielowymiarowa, analiza warunkowa, menedżer scenariuszy, optymalizacja funkcji celu <p>1. Komunikacja wizualna - 5 godzin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narzędzia i techniki efektywnego przekazywania treści. Przygotowywanie raportów biznesowych • Narzędzia interakcji z audytorium, elementy graficzne, infografiki, notatki wizualne. Narzędzia pracy zespołowej. • Formularze, ankiety, raporty, prezentacje, historie. Google Forms i aplikacja Sway. <p>2. Zaawansowane techniki wyszukiwania informacji - 4 godzin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Źródła informacji, jakość informacji, weryfikacja wiarygodności informacji, • Białe wywiad w Internecie, przeglądarki stron WWW, wybrane wyszukiwarki sieciowe, elementy Google Hacking <p>3. Systemy CMS - 6 godzin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pozyskiwanie, przetwarzanie i prezentacja danych biznesowych z wykorzystaniem usług internetowych • Praca z systemem CMS. Konfiguracja WordPressa. Działania administracyjne. Personalizacja wyglądu. • Tworzenie treści. Zarządzanie Wordpressem, zarządzanie użytkownikami, Instalacja wtyczek. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawowa znajomość obsługi komputera i umiejętność korzystania z Internetu		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt w MS Excel	51.0%	40.0%
	raport z wyszukiwania	51.0%	15.0%
	stworzenie prototypu strony WWW	51.0%	30.0%
	prezentacja	51.0%	15.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Materiały zamieszczone na Portalu Edukacyjnym 2. Kokpity menedżerskie w analizie i prezentacji danych biznesowych z wykorzystaniem MS Excel 2016 , 3. Buchnowska D. (red.), WZ UG 2016, Sopot WZ UG 2016, Sopot, 4. WolkenbachJ. , Excel 2016 PL Biblia ,. Helion, Gliwice 2016	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Wrycza S. (red.), Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki , PWN Warszawa 2019 2. Masłowski K. , Excel 2016 PL Ćwiczenia zaawansowane , Helion, Gliwice 2016	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	MS EXCEL: Stwórz kosztorys otwarcia nowego biznesu w miejscowości X.		
	Raport z wyszukiwania: Raport wynajmu nieruchomości w miejscowości X.		
	CMS: Stwórz prototyp strony WWW nowego biznesu.		
	Komunikacja wizualna: Stwórz prezentację zachęcającą potencjalnego inwestora do sfinansowania w części nowego biznesu.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język angielski 2 , PG_00159215						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich i Jakości Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języka angielskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Błaszowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		15.0	55
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZSSML3_K09] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		Ma świadomość ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się.		[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK3] text preparation/written work [SK5] implementation of a problem task [SK6] demonstration of practical skills [SK8] observation of student's independent or team work		
	[ZSSML3_W15] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2.		Zna i umie zastosować struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2		[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report [SW3] text preparation/written work		
	[ZSSML3_U11] Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU6] demonstration of practical skills		

Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none">• rozmowy telefoniczne• spotkania• budowanie zespołu i praca zespołowa• korespondencja służbowa• prezentacje• negocjacje• przygotowanie do procesu rekrutacyjnego• komunikacja międzykulturowa 1. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30% 2. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego minimum poziom B1 (według CEFR)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna studenta	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none">• Dubicka, Iwonna, et al. Business Partner. Pearson, 2018. (poziomy od B1+ do C1)• materiały wskazane przez lektora, w tym opracowania dostępne na stronie CJO	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały wskazane przez lektora, np.: <ul style="list-style-type: none">• Podręczniki do Academic English• Duckworth Michael, et al., Business Result (2nd edition), Oxford University Press, 2018• Allison John, et al., The Business 2.0, Macmillan, 2014• MacKenzie Ian, Financial English (2nd edition), Cengage Learning, 2012	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynki czasu wolnego , PG_00156132						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie specyfiki rynków czasu wolnego oraz funkcjonujących w ich ramach podmiotów. Omówione zostaną takie sektory, jak sektor turystyczny, rekreacyjny, gastronomiczny czy rozrywkowy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U08] W sposób poprawny posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.		Student potrafi posługiwać się terminologią dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia na temat rynków czasu wolnego, w szczególności w zakresie zarządzania organizacjami sportowymi.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.		Student potrafi dokonać właściwej oceny zjawisk w szczególności w zakresie zarządzania organizacjami sportowymi wraz z rynkiem czasu wolnego oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.		Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa sportowego, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego i innych podmiotach rynku czasu wolnego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czas wolny pojęcie i miejsce w modelach zachowań konsumenckich 2. Uwarunkowania rozwoju rynków i przemysłów czasu wolnego 3. Rynek usług turystycznych - pojęcie i rodzaje turystyki 4. Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych 5. Regiony turystyczne 6. Charakterystyka usług gastronomicznych 7. Usługi gastronomiczne w mediach społecznościowych 8. Rola usług gastronomicznych w kreowaniu trendów spędzania wolnego czasu 9. Rynek usług rekreacyjnych oraz odnowy biologicznej specyfika i trendy 10. Funkcjonowanie wybranych kategorii przedsiębiorstw świadczących usługi rekreacyjne 11. Rynek usług kulturalnych i przemysły kultury specyfika i trendy 12. Funkcjonowanie podmiotów związanych z rynkiem kultury 13. Rynek usług rozrywkowych specyfika i trendy 14. Rynek mediów specyfika i trendy 15. Rynek usług handlowych specyfika i trendy 			
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny		51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		<p>Kolny B., Rynek usług zagospodarowujących czas wolny - diagnoza i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013 (r. 1).</p> <p>Gaworecki W.W., Turystyka, PWE, Warszawa 2010.</p> <p>Milewska M., Prączko A., Stasiak A., Podstawy gastronomii PWE, Warszawa 2010.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Panasiuk A. (red.), Marketing w turystyce i rekreacji, PWE, Warszawa 2013.</p> <p>Ilczuk D., Ekonomika kultury, PWN, Warszawa 2012.</p> <p>Pioch J., Chmielewski M., Płoska R., Śledzik K., COVID-19 Anchor for Cruise Tourism. An analysis of Gdańsk and Gdynia Cruise Tourism in the 2017-2020 Period. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XIII, Spring), 1(57), 2022, s. 264-272.</p> <p>Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barembruch A., Calm before the Storm in the European Tourism Sector: Pre-COVID-19 Multivariate Competitive Position Analysis in the 2011-2019 Period, Journal of Environmental Management and Tourism, Volume XII, Fall, Nr 6(54), 2021, s. 1676-1686.</p> <p>Malinowska E., Tarczyńska A. S., Urbanowicz A., Factors determining the quality of catering services in the opinion of consumers and catering staff, in: Dziadkowiec J. M., Niewczas-Dobrowolska M. (red.), Quality challenges 2022, Poznań, Wydawnictwo Rys Tomasz Paluszyński, 2022, s. 171-194</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Charakterystyka czasu wolnego</p> <p>Modele czasu wolnego</p> <p>Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług</p> <p>Charakterystyka regionów turystycznych</p> <p>Pojęcie przedsiębiorstwa turystycznego</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Dziedzictwo kulturowe Kaukazu Południowego, PG_00180421						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Konefał				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		25.0	50
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest 1) przybliżenie tła historycznego, które ukształtowało kraje Kaukazu Południowego: Gruzję, Armenię i Azerbejdżan; 2) zdefiniowanie różnorodności językowej obszaru oraz określenie historycznego i współczesnego statusu języka rosyjskiego w państwach regionu; 3) omówienie dziedzictwa kulturowego narodów zamieszkujących przedmiotowy teren, zwłaszcza znajdującego się na listach dziedzictwa materialnego i niematerialnego UNESCO.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U13] Posiada umiejętność referowania literatury przedmiotu, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów i formułowania wniosków.	Student posiada umiejętność referowania literatury dotyczącej języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania na tej podstawie wniosków.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZISZL3_U13] Posiada umiejętność referowania literatury przedmiotu, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów i formułowania wniosków.	Student posiada umiejętność referowania literatury dotyczącej języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania na tej podstawie wniosków.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZISZL3_K13] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz doskonalić kompetencje i sprawności komunikacyjne.	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, podejmując inicjatywę oraz rozwijając umiejętności komunikacyjne poprzez analizę i dyskusję na temat języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego.	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K11] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz doskonalić kompetencje i sprawności komunikacyjne.	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, podejmując inicjatywę oraz rozwijając umiejętności komunikacyjne poprzez analizę i dyskusję na temat języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego.	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZISZL3_W12] Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o specyfice studiowanego przedmiotu.	Student ma rozszerzoną uporządkowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o języku, historii i kulturze państw Kaukazu Południowego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZISZL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę o terminologii i metodologii z obszaru nauk humanistycznych w odniesieniu do studiowanego przedmiotu oraz studiowanej specjalności.	Student ma rozszerzoną uporządkowaną wiedzę o terminologii i metodologii badań nad językiem, historią i kulturą państw Kaukazu Południowego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K10] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z zakresu językoznawstwa, historii oraz wiedzy o kulturze.	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_U12] Umie dokonać krytycznej oceny jakości źródła informacji oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanej informacji.	Student posiada umiejętność krytycznej oceny źródeł oraz analizy i interpretacji danych z zakresu języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W17] Ma zaawansowaną wiedzę o terminologii i metodologii z obszaru nauk humanistycznych w odniesieniu do studiowanego przedmiotu oraz studiowanej specjalności.	Student ma rozszerzoną uporządkowaną wiedzę o terminologii i metodologii badań nad językiem, historią i kulturą państw Kaukazu Południowego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W16] Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o specyfice studiowanego przedmiotu.	Student ma rozszerzoną uporządkowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o języku, historii i kulturze państw Kaukazu Południowego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZISZL3_K12] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z zakresu językoznawstwa, historii oraz wiedzy o kulturze.	[SK1] oral statement/conversation/discussion

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[ZISZL3_U12] Umie dokonać krytycznej oceny jakości źródła informacji oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanej informacji.</td><td>Student posiada umiejętność krytycznej oceny źródeł oraz analizy i interpretacji danych z zakresu języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego.</td><td>[SU1] oral statement/conversation/discussion</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZISZL3_U12] Umie dokonać krytycznej oceny jakości źródła informacji oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanej informacji.	Student posiada umiejętność krytycznej oceny źródeł oraz analizy i interpretacji danych z zakresu języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[ZISZL3_U12] Umie dokonać krytycznej oceny jakości źródła informacji oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanej informacji.	Student posiada umiejętność krytycznej oceny źródeł oraz analizy i interpretacji danych z zakresu języka, historii i kultury państw Kaukazu Południowego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion					
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie w problematykę regionu (podstawowa charakterystyka geograficzna, demograficzna i kulturowa); 2. Historia Kaukazu Południowego (od starożytności po współczesność); 3. Społeczeństwo, tradycje i religia państw Kaukazu Południowego od czasów dawnych do współczesności; 4. Mozaika lingwistyczna regionu (rodziny językowe, języki narodowe, polityka językowa w ZSRR i jej skutki); 5. Dziedzictwo materialne UNESCO; 6. Dziedzictwo niematerialne UNESCO; 7. Współczesność i wyzwania dla dziedzictwa kulturowego Azji Środkowej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	test pisemny	51.0%	70.0%				
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	30.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Encyklopedia historyczna świata. Tom X. Azja, cz. 1, red. M. Dziekan, Kraków 2002. Kozyrska A., Status języka rosyjskiego na obszarze poradzieckim. Stan prawny zagrożenia perspektywy wyzwania, Politeja 2023, 2 (83), s. 119-147 https://doi.org/10.12797/Politeja.20.2023.83.06 . Majewicz A., Języki świata i ich klasyfikowanie, Warszawa 1989.					
	Uzupełniająca lista lektur	Armenia, Azerbejdżan, Gruzja. Przeszłość i teraźniejszość, red. M. Korzeniowski, D. Tarasiuk, K. Latawiec, Lublin 2013.					
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.unesco.pl/kultura/dziedzictwo-kulturowe/dziedzictwo-niematerialne/listy-dziedzictwa-niematerialnego/ - Listy dziedzictwa niematerialnego UNESCO https://www.unesco.pl/kultura/dziedzictwo-kulturowe/swiatowe-dziedzictwo/lista-swiatowego-dziedzictwa/ - Lista światowego dziedzictwa UNESCO					
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania							
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura języka, PG_00180422						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Konefał				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		25.0	50
Cel przedmiotu	Celem cyklu wykładów jest wszechstronne zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami z zakresu kultury języka, rozumianej zarówno jako dbałość o poprawność i sprawność językową, jak i świadomość norm oraz zjawisk współczesnej komunikacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W16] Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o specyfice studiowanego przedmiotu.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat roli kultury języka wśród nauk humanistycznych, rozumie znaczenie dbałości o poprawność i sprawność językową, zna specyfikę norm i zjawisk komunikacyjnych charakterystycznych dla współczesnego języka.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W17] Ma zaawansowaną wiedzę o terminologii i metodologii z obszaru nauk humanistycznych w odniesieniu do studiowanego przedmiotu oraz studiowanej specjalności.	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą terminologii i metodologii z zakresu kultury języka, rozumie podstawowe pojęcia oraz narzędzia badawcze wykorzystywane w analizie poprawności językowej, norm językowych i zjawisk komunikacyjnych.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZISZL3_K12] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności z zakresu kultury języka, a także potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin humanistyki w analizie zjawisk językowych i komunikacyjnych.	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZISZL3_U12] Umie dokonać krytycznej oceny jakości źródła informacji oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanej informacji.	Student potrafi krytycznie ocenić jakość źródeł dotyczących zagadnień kultury języka oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanych informacji na temat poprawności językowej, norm i zjawisk komunikacyjnych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K11] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz doskonalić kompetencje i sprawności komunikacyjne.	Student potrafi efektywnie współpracować w grupie podczas realizacji zadań związanych z analizą i oceną poprawności językowej oraz zjawisk komunikacyjnych, przyjmując różne role i rozwijając swoje kompetencje oraz sprawności komunikacyjne.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U12] Umie dokonać krytycznej oceny jakości źródła informacji oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanej informacji.	Student potrafi krytycznie ocenić jakość źródeł dotyczących zagadnień kultury języka oraz przeprowadzić analizę i ocenę pozyskanych informacji na temat poprawności językowej, norm i zjawisk komunikacyjnych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZISZL3_W12] Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz o specyfice studiowanego przedmiotu.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat roli kultury języka wśród nauk humanistycznych, rozumie znaczenie dbałości o poprawność i sprawność językową, zna specyfikę norm i zjawisk komunikacyjnych charakterystycznych dla współczesnego języka.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZISZL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę o terminologii i metodologii z obszaru nauk humanistycznych w odniesieniu do studiowanego przedmiotu oraz studiowanej specjalności.	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą terminologii i metodologii z zakresu kultury języka, rozumie podstawowe pojęcia oraz narzędzia badawcze wykorzystywane w analizie poprawności językowej, norm językowych i zjawisk komunikacyjnych.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K10] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności z zakresu kultury języka, a także potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin humanistyki w analizie zjawisk językowych i komunikacyjnych.	[SK1] oral statement/conversation/discussion

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U13] Posiada umiejętność referowania literatury przedmiotu, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów i formułowania wniosków.	Student potrafi referować literaturę z zakresu kultury języka, prowadzić merytoryczną argumentację, odwołując się do poglądów innych autorów, oraz formułować samodzielne wnioski dotyczące problematyki poprawności językowej, norm językowych i zjawisk komunikacyjnych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZISZL3_U13] Posiada umiejętność referowania literatury przedmiotu, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów i formułowania wniosków.	Student potrafi referować literaturę z zakresu kultury języka, prowadzić merytoryczną argumentację, odwołując się do poglądów innych autorów, oraz formułować samodzielne wnioski dotyczące problematyki poprawności językowej, norm językowych i zjawisk komunikacyjnych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZISZL3_K13] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz doskonalić kompetencje i sprawności komunikacyjne.	Student potrafi efektywnie współpracować w grupie podczas realizacji zadań związanych z analizą i oceną poprawności językowej oraz zjawisk komunikacyjnych, przyjmując różne role i rozwijając swoje kompetencje oraz sprawności komunikacyjne.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	Wokół pojęcia kultura języka. Pojęcie normy językowej. Typu błędów językowych. Poprawność w zakresie fleksji imiennych części mowy (rzeczownik, przymiotnik, liczebnik, zaimek). Poprawność w zakresie koniugacji czasownika. Poprawność składniowa. Poprawność ortograficzna i interpunkcyjna. Poprawność leksykalna i stylistyczna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	70.0%
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2006. Karpowicz T. Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2009. Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2005.	
	Uzupełniająca lista lektur	Bańko Mirosław (red.), Polszczyzna na co dzień, Warszawa 2006. Bralczyk Jerzy, 2001, Mówi się. Porady językowe profesora Bralczyka, Warszawa. Buttler Danuta, Kurkowska Halina, Satkiewicz Halina, Kultura języka polskiego, t. 1-2, Warszawa 1973. Encyklopedia kultury polskiej XX wieku, t. 2, Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Wrocław 1993. Jadacka Hanna, Markowski Andrzej, Zdunkiewicz-Jedynak Dorota, Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe, Warszawa 2008.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.